

## Testo Spa

### In anticipo sul futuro !



Cosa c'è alla base del successo Testo? Sicuramente prodotti di alta qualità e un impeccabile servizio di assistenza clienti, tratti distintivi che hanno spinto molti a preferire il marchio Testo. La qualità ci ha portato a diventare leader sul mercato della strumentazione portatile di misura. Tuttavia, è riduttivo attribuire decenni di successi solo alla qualità, caratteristica che anche altri concorrenti hanno cercato di sviluppare.

Ciò che distingue un'azienda manifatturiera di medie dimensioni dai concorrenti è la determinazione di garantire un futuro migliore.

Crediamo fermamente in questo principio, che è alla base di ogni nostra azione. Anticipare il futuro: il nostro impegno costante verso questo obiettivo ci ha portati a maggiorare gli investimenti nel settore Ricerca & Sviluppo, anche in momenti di recessione. Ma il mercato ci ha dato ragione: abbiamo creato nuovi posti di lavoro, ampliato la sede centrale e diverse filiali e continuiamo a ricercare nuovi contatti commerciali con distributori a livello internazionale.

Questo significa anticipare il futuro.

Questa frase racchiude il segreto dei nostri successi passati e futuri, soprattutto oggi che l'opinione pubblica e i mercati sono fortemente guidati dal pessimismo. Anticipare il futuro significa creare costantemente nuove opportunità di lavoro e di mercato.

Passiamo ora al nostro magazine aziendale "Testories", che si presenterà con una nuova veste grafica, in linea con la costante innovazione aziendale. Abbiamo ampliato il carattere editoriale della nostra pubblicazione: l'aspetto strategico sarà ridimensionato a favore dei contributi provenienti dalle filiali di diversi paesi, con particolare attenzione alla molteplici realtà dei mercati nazionali nell'ambito della strumentazione di misura.

Ancora una volta siamo lieti di annunciare un fatturato in crescita anche per l'esercizio 2004. Tuttavia, i dati ufficiali sono circa il 5% inferiori rispetto alle nostre aspettative. Questo ci ha spinti ad annunciare una controffensiva per l'anno 2005, che si è tradotta ancora una volta in un notevole aumento degli investimenti nel settore Ricerca&Sviluppo. Crediamo fermamente che i risultati di questa strategia ci premieranno con un'ulteriore crescita negli anni a venire. Il nuovo analizzatore di combustione, testo 330, è stato lanciato sul mercato nell'autunno 2004. Il „Prodotto dell'anno 2004“ ha fatto impennare le vendite negli ultimi 6 mesi del 2004. L'onda del successo si è propagata anche nella prima metà del 2005, dove il fatturato ha registrato un 10% in più rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. Seguiremo la stessa linea anche con i nuovi prodotti della Classe Compact & Professional.

Ci sono stati notevoli cambiamenti anche nel Consiglio di Amministrazione di Testo AG. E' stato ridotto a due sole persone, in nome della libertà di movimento e della possibilità di sviluppo degli altri dipendenti Testo. Ad es. Lothar Walleser, in qualità di membro del Consiglio di Amministrazione, è responsabile dell'area produzione, logistica e IT.